

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Arhitectură și Urbanism
1.3 Departamentul	Dpartamentul de Arhitectură
1.4 Domeniul de studii	Arhitectură
1.5 Ciclul de studii	Licență/Master 6 ani
1.6 Programul de studii / Calificarea	Arhitectură
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	76.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing și comunicare în arhitectură		
2.2 Aria de conținut	Arhitectură		
2.3 Responsabil de curs	Conf. dr. arh. Șerban ȚIGĂNAȘ		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. dr. Angelica-Maria CĂPRARU C.D.asoc. dr. arh. Loana VULTUR		
2.5 Anul de studiu	V	2.6 Semestrul	II
2.7 Tipul de evaluare	N	2.8 Regimul disciplinei	DC/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	75	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	19				
3.8 Total ore pe semestru	56				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	A) Cursul se desfășoară online prin intermediul platformei ZOOM și Microsoft Teams Conexiune Internet necesară accesării platformei Prezența facultativă
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	A) Seminarul se desfășoară online prin intermediul platformei Microsoft Teams si ZOOM Conexiune internet / cameră și microfon

Prezența obligatorie minimum 80%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Capacitatea de a înțelege relațiile dintre oameni și creațiile arhitecturale, pe de o parte, și creațiile arhitecturale și mediul lor, pe de altă parte, precum și capacitatea de a înțelege necesitatea de a armoniza creațiile arhitecturale și spațiile în funcție de necesitățile și scara umană.</p> <p>Capacitatea de a înțelege profesia de arhitect și rolul său în societate, în special prin elaborarea de proiecte ținând seama de factorii sociali. Cunoștințe corespunzătoare despre industrii, organizații, reglementări și proceduri care intervin în procesul de concretizare a proiectelor în clădiri și de integrare a planurilor în planificarea generală.</p> <p>Comunicarea eficientă în situații cu caracter academic și profesional în domeniul arhitecturii.</p> <p>Comunicarea în limba română în situații cu caracter profesional. Abordarea teoretică a comunicării verbale și non-verbale.</p> <p>Articularea logică a unei expuneri. Protocolul exprimării în fața unui auditoriu. Expunerea, surse de informație, olandul materialului de prezentat, fișe ajutătoare, suport vizual.</p> <p>Strategii verbale și non-verbale care marchează diferite etape ale unei expuneri. Tehnici de reducere a textului, sinteza și rezumatul.</p> <p>Prezentarea publică a unui proiect în vederea consultării.</p> <p>Prezentarea unui proiect în scopul avizării de către o comisie competentă.</p> <p>Susținerea orală a unui proiect de arhitectură în fața clientului sau a avizatorului public.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea valorilor și eticii profesiei de arhitect, cunoașterea strategiilor și tehnicilor de comunicare orală și în scris.</p> <p>Abordarea pertinentă a unor probleme interculturale și de afaceri.</p> <p>Promovarea spiritului de dialog, inițiativă și cooperare cu dezvoltarea de atitudini pozitive și respectul față de ceilalți prin propunerea de activități de simulare a comunicării profesionale și lucrului în echipă.</p> <p>Conducere, participare și animare de reuniuni științifice.</p> <p>Tehnici de autoevaluare obiectivă pentru dezvoltarea potențialului relațional și înțelegerea interacțiunilor umane în scopul inserției pe piața muncii. Utilizarea eficientă a calităților lingvistice și a tehnicilor de comunicare interpersonală.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea relației arhitect-client și a rolului pieței de arhitectură.</p> <p>Comunicarea eficientă în situații cu caracter academic și profesional, în domeniul arhitecturii.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea unor competențe de marketing, dezvoltarea competenței de comunicare și abilităților relaționale:</p> <p>Cunoașterea noțiunilor fundamentale din sfera marketingului și aplicarea acestora în domeniul arhitecturii.</p> <p>Cunoașterea particularităților procesului de comunicare, din perspectiva comunicării integrate de marketing.</p> <p>Dezvoltarea competenței de comunicare în domeniul arhitecturii.</p>

	<p>Dezvoltarea abilităților de scriere a unor texte care pun în valoare sensul atribuit unor experiențe sau evenimente profesionale.</p> <p>Capacitatea de a utiliza "instrumente" conceptuale pentru soluționarea unor situații cu caracter profesional.</p> <p>Identificarea legăturilor interdisciplinare și aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea academică și profesională.</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Arhitecții și comunicarea: o introducere în comunicare și marketing pentru arhitecți	<p>A) Online.</p> <p>Prelegere</p> <p>Discurs interactiv</p> <p>Dezbateri tematice</p> <p>Prezentare de imagini, filme scurte, intervenții ale invitaților, specialiști din domeniul arhitecturii, marketingului și comunicării</p> <p>Selecții bibliografice pentru studiu individual</p>	
2. Cui ne adresăm? (cunoașterea auditoriului și a publicului țintă)		
3. Ce comunicăm? (structurarea discursului și calibrarea comunicării)		
4. Cum comunicăm? (principii de livrare în comunicare)		
5. Pregătirea comunicării: ghid practic și "check-list"		
6. Cum realizezi un power-point sau altă comunicare cu suport vizual? (principii și ghid practic)		
7. Marketing personal pentru arhitecți: poziționare și branding		
8. Viziune, misiune și valori: genul proximal și diferența specifică în brandingul personal		
9. Comunicarea prin text (editare, publicare, discurs liber)		
10. Comunicarea prin internet (web design și medii de socializare)		
11. Unu-la-unu sau comunicarea directă (comunicarea personală și negocierea)		
12. A porni pe cont propriu ca arhitect (rolul comunicării și marketingului în interviuri, concursuri și antreprenoriat)		
13. Cum să eviți erorile? Probleme frecvente și soluții potențiale		
14. Comunicarea studenților (adaptare la specificul formării ca arhitect)		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Comunicând arhitectura: comunicarea și reperele relaționării profesionale	<p>A) Online.</p> <p>Flipped Classroom</p> <p>Dezbatere</p> <p>Problematizare</p> <p>Joc de roluri</p> <p>Simulări</p>	
2. Structuri de discurs specifice domeniului arhitecturii, în mediul academic și profesional		
3. Modele de comunicare orală în domeniul arhitecturii. Etapele elaborării unui discurs.		
4. Prezentarea ca deprindere - cadrul, analiza auditoriului, materialul.		
5. Strategii de prezentare orientate după tematică, scop și audiență.		

6. Nararea imaginilor – Comunicare mixtă. Suportul vizual în prezentare. Participarea la manifestări științifice și profesionale		
7. Prezentarea orală a unui proiect arhitectural: orientarea către client Importanța comunicării non-verbale.		
8. Prezentarea orală a unui proiect arhitectural: orientarea către un public specialist Genuri și structuri convenționale ale textelor științifice și tehnice.		
9. Elemente de bază caracteristice redactării textelor cu caracter științific și tehnic Scrierea proiectelor ca deprindere integrată în formarea arhitecților		
10. Comunicare mediată de tehnologie în context arhitectural		
11. Negocierea ca act comunicativ		
12. Informativ și persuasiv Elemente de retorică		
13. Dileme de etică a comunicării în domeniul arhitecturii		
14. Comunicarea în echipă. Normele de grup și conformarea membrilor		
<p>Bibliografie:</p> <p>Cialdini, Robert B., <i>Psihologia Persuasiunii</i>, Ed. Business Tech, 2008 D'Iribarne, P., Chevrier, S., Segal, A. H. J-P and Tréguer-Felten, G. "Interpersonal Communication" in <i>Cross-Cultural Management Revisited. A Qualitative Approach</i>, Oxford University Press, 2020. Hopkins, Claude C., <i>Scientific Advertising</i>, Fq Classics, 2007 Ju, I. "Marketing Communication,". in R. L. Heath and W. Johansen (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Strategic Communication</i>, 2018 McKinsey, D., <i>Strategic Storytelling: How to Create Persuasive Business Presentations</i>, Kindle Edition, 2014 Mucchielli, A. <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i>, Polirom, Iași, 2005 Ogilvy, D., <i>Confesiunile-Unui-Om-de-Publicitate</i>, Humanitas, 2009 Robbins, A. <i>Personal Power</i>; Nightingale-Conant Corporation, 1992 Seiwert L.J., Gay, F. <i>ABC-ul Personalității</i>; 2nd edition, Hardcover,, 2012 Trâncă, S., <i>Brief. 99 de chestii pe care aș fi vrut să le știu când am intrat în publicitate</i>, Ed. Publica, 2015</p> <p>Bibliografie opțională:</p> <p>H. Casakin & P. Badke-Schaub, "Sharedness of team mental models in the course of design-related interaction between architects and clients.", <i>Design Science</i>, 3, E14, 2017 Coates, N. "The Selfie of an Architect", <i>Architectural Design</i>, Laura Iloniemi ed., Special Issue: The Identity of the Architect: Culture & Communication, Volume89, Issue 6, pp. 128-133, November 2019 Forty, A., <i>Words And Buildings:A Vocabulary Of Modern Architecture</i>. London : Thames & Hudson, 2004</p>		

Pahhota, D. "Worldcraft: Building Worlds One Project at a Time", Arhitectural Design, Laura Iloniemi ed., [Special Issue: The Identity of the Architect: Culture & Communication, Volume 89, Issue 6](#), pp. 48-51, November 2019

Kotler, P., „Principiile marketingului”, ediția a 4-a, Ed. Teora, București, 2008

A. Picon, "From Authorship to Ownership: A Historical Perspective", Arhitectural Design, Volume 86, Issue 65, pp. 36-41, September/October 2016, Retrieved from URL <https://doi.org/10.1002/ad.2086>.

Ritchie, I., "The Public Role of the Architect: Architecture is the Medium – What is the Message?", Arhitectural Design, Laura Iloniemi ed., [Special Issue: The Identity of the Architect: Culture & Communication, Volume 89, Issue 6](#), pp. 122-127, November 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Dobândirea abilităților de comunicare în cadrul proiectelor de arhitectură.

Folosirea cunostintelor de teoria arhitecturii în conceperea proiectului de arhitectură.

Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice din domeniu, abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspuns corect la întrebări din conținutul cursurilor predate	A) Online. Evaluarea va avea loc prin intermediul platformei ZOOM Susținere orală	50%
10.5 Seminar/Laborator	Degrevare parțială pentru lucrări scrise evaluate	Exerciții de rol	50%
10.6 Standard minim de performanță – min. nota 5			
●			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. arh. Șerban ȚIGĂNAȘ	
	Aplicații	Conf. dr. Angelica-Maria CĂPRARU	
		C.D.asoc. dr. arh. Loana VULTUR	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Arhitectură
15.10.2020

Director Departament
Prof.dr.arh. Virgil I. Pop

Data aprobării în Consiliul Facultății de Arhitectură și
Urbanism
15.10.2020

Decan
Conf. dr. arh. Șerban ȚIGĂNAȘ